

## 最適化されたWeb-to-App体験で Joraでの仕事探しがさらに簡単に

Jora Jobsはオーストラリアを拠点に展開する求人検索サイトです。従来の求人情報サイトと異なり、ユーザーは世界中の求人サイトから提供される何千もの選択肢から仕事のチャンスを見つけられます。Joraは実に世界36カ国に渡って求人情報を簡単に検索できる実績を誇ります。

Joraは2018年、求職者がよりスムーズに就職できるよう、ネイティブアプリをローンチしました。その求人検索アプリでは、検索条件をカスタマイズしたり、すぐに求人に応募したり、また様々な分野の求人情報を探し出したりといったことが、手元で簡単に行えます。無料のJoraアカウントを作成すれば、ユーザーはデバイスを問わず保存した検索条件の結果や求人情報にアクセスでき、日々新しい求人情報を受信することも可能です。

↑ **80%** アプリのインストール数増加  
BranchのJourneysを利用

↑ **2倍** キャンペーンのパフォーマンス向上  
様々なクリエイティブにA/Bテストを実施して改善

↑ **2%** 向上  
インストール1日目のリテンション



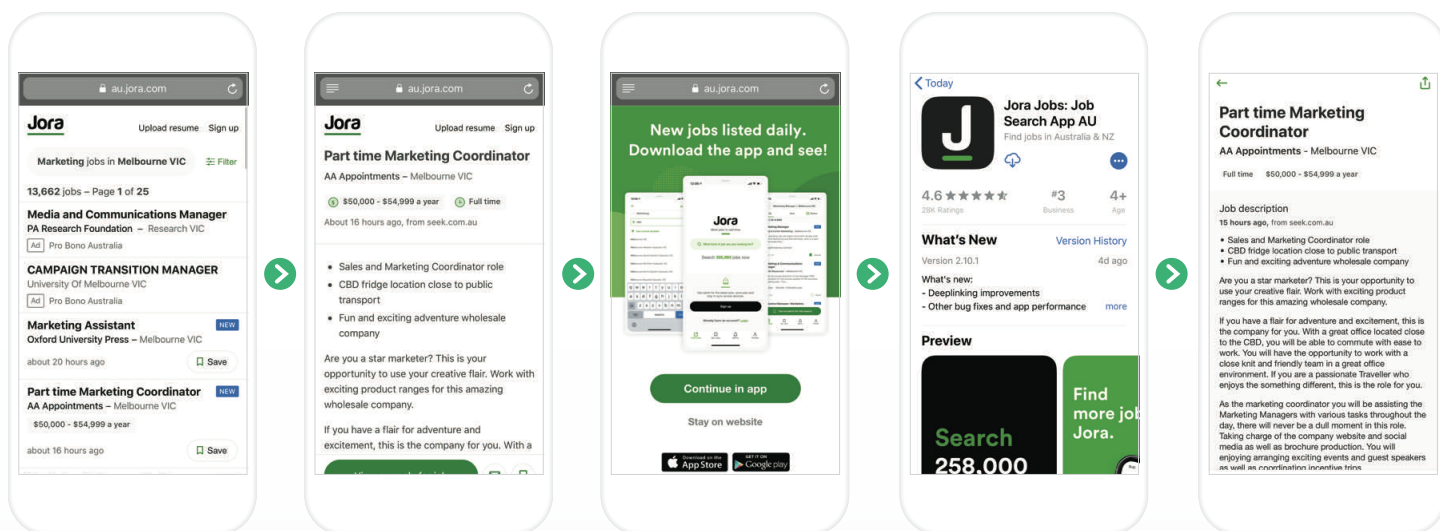
## Joraの課題

アプリの方が求職者にとって、より良いユーザー・エクスペリエンスを提供できるため、Joraはアプリのインストール数を増やし、さらにモバイルサイトからのアプリ・ダウンロードのコンバージョン率を向上させたいと考えました。Joraは、エンジニアチームのサポート無しでもクリエイティブ・バナーやテンプレートを作成でき、キャンペーンのパフォーマンスを管理できることと合わせて、求人の詳細ページにディープリンクが可能な機能を持ったプラットフォームを探していました。

それにピッタリと当てはまったのが、Branchだったのです。

## ソリューション

JoraはBranchのJourneysという製品を利用して、WebサイトからアプリへつながるWeb-to-Appのエクスペリエンスをディファードディープリンクによって最適化しています。ディファードディープリンクの例として、下の図をご覧ください。メルボルンで「マーケティングの仕事」を検索したユーザーが求人情報をクリックすると、遷移先のページでJourneysのインタースティシャル・バナーが画面全体に表示されています。ユーザーはまだアプリをインストールしていないため、インタースティシャルをクリックするとアプリ・ストアに誘導されます。このユーザーがクリックする前に見た求人情報をディファードディープリンクの機能としてアプリのインストール中も保持し、インストール後にアプリを開くとウェブサイトで閲覧していたものと同じ求人情報にシームレスに誘導できるようになります。



Journeysを使うと、エンジニアのサポート無しでも新しいクリエイティブを作成したり、新しいデザインや色、テンプレート、CTAなどのA/Bテストを行うことができます。また、JoraのチームはこのJourneysで36カ国で3種類のアプリ・キャンペーンを管理することができました。

モバイルビジネスの強化をお考えなら  
[branch.io](https://branch.io) へご相談ください。

## 成果

- BranchのJourneysを使うことで、アプリのインストール数は既存キャンペーンのパフォーマンスを上回り80%増加。
- ディファードディープリンクによりインストール1日目のリテンションは2%、7日目は1%まで向上。
- 様々なクリエイティブでA/Bテストを実施した結果、キャンペーンのパフォーマンスを2倍近く改善。

“

BranchのJourneysにより開発工数を割く必要も無く、様々なキャンペーンやクリエイティブ、CTAのA/Bテストを36カ国で実施することができました。

### Fabio Hanashiro

Jora Jobsのマーケティング・コンサルタント

branch

Branchは、Foursquare、BuzzFeed、Yelp、OfferUpなど世界中の60,000以上のアプリで、最適なユーザー・エクスペリエンスとクロスプラットフォーム測定を合わせ持つ、最先端のクロスプラットフォーム・リンクングおよびアトリビューション・プラットフォームを提供しています。

©2020 Branch

モバイルビジネスの強化をお考えなら  
[branch.io](https://branch.io) へご相談ください。